

# Handelsonderneming van Schaik Ingen BV

## Communicatie- en participatieplan

Om te komen tot een transparante communicatie betreft Handelsonderneming Van Schaik al zijn medewerkers bij het reduceren van CO<sub>2</sub>. Tijdens toolbox meetings wordt aangegeven welke stappen er gezet worden en het belang van de maatregelen hebben in het reduceren van uitstoot van CO<sub>2</sub> van de eigen activiteiten.

### 4.1 Stakeholders analyseren

De stakeholders (belanghebbenden) zijn in te delen in 2 groepen, te weten de interne en de externe. In onderstaande tabel is aangegeven wie de geïdentificeerde stakeholders zijn en of deze een intern dan wel extern belang hebben in Handelsonderneming Van Schaik. De lijst is:

| Stakeholder              | Intern / Extern |
|--------------------------|-----------------|
| Directie en management   | Intern          |
| Werknemers               | Intern          |
| Klanten / opdrachtgevers | Extern          |
| Bevoegd gezag            | Extern          |
| Leveranciers             | Extern          |
| Branchegenoten           | Extern          |
| Concurrentie             | Extern          |

### 4.2 Communicatieplan (intern en extern)

De kernboodschap van Handelsonderneming Van Schaik is dat men een positieve bijdrage wil leveren aan het milieu door de CO<sub>2</sub> uitstoot ten gevolge van de bedrijfsactiviteiten actief te reduceren en vraagt betrokkenen medewerking in het signaleren van kansen om de CO<sub>2</sub> uitstoot verder terug te dringen.

De interne communicatie betreft CO<sub>2</sub> emissiereductie gaat met name over :

- Doelen en ambities ten aanzien van de CO<sub>2</sub> emissiereductie.
- Voortgang en de behaalde resultaten.
- Deelname aan initiatieven.
- Indien van toepassing de doorverwerking naar de diverse projecten.
- Projecten die dankzij CO<sub>2</sub> gunningvoordeel verkregen zijn.

Verantwoordelijke voor deze acties is A.T. Jongenotter en S.A. Blaauw. Er zal 2 keer per jaar gecommuniceerd worden richting de medewerkers over het verbruik. Tussentijds zijn er diverse contactmomenten over CO<sub>2</sub> gerelateerde onderwerpen om de doelen te kunnen behalen.

De externe communicatie betreft CO<sub>2</sub> emissie reductie gaat over:

- De reductiedoelstellingen.
- De genomen en te nemen maatregelen.
- De resultaten van deze genomen maatregelen.
- De huidige emissie van CO<sub>2</sub> en indien mogelijk het verbruik per project.

Extern wordt er gecommuniceerd middels de website van Handelsonderneming Van Schaik. Hierdoor zijn de externe belanghebbenden continu op de hoogte van de laatste stand van zaken.

Verantwoordelijke voor deze acties is S.A. Blaauw. Er zal 2 keer per jaar gecommuniceerd worden richting de externe stakeholders.

## **Handelsonderneming van Schaik Ingen BV**

Naast de jaarlijkse energie-audit beoordeelt de directie jaarlijks de voortgang van het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid en stelt tevens nieuwe of gewijzigde doelstellingen voor CO<sub>2</sub>-reductie vast.

Als basis voor de directie-beoordeling dienen:

- resultaten van interne audits en audits door ladder CI's;
- status vervolmaatregelen van vorige directiebeoordelingen;
- aanbevelingen voor verbetering zoals onafhankelijke interne controle;
- de diverse sector- en keteninitiatieven in relatie tot de bedrijfsvoering en de projecten.

Daarnaast stelt de directie vast of, hetgeen naar de verschillende doelgroepen is gecommuniceerd, conform het communicatieplan is gecommuniceerd. Tevens beoordeelt de directie of er verbeterpunten kunnen worden vastgesteld.

### 4.3 Participatie

Om continu op de hoogte te zijn en blijven van diverse initiatieven in de markt en bij branchegeenoten participeert Handelsonderneming Van Schaik in samenwerking. Dit resulteert dat er gebruik wordt gemaakt van kennis, welke elders is opgedaan en ontwikkeld, en dat men de eigen opgedane kennis ook bereid is te delen. Hierdoor zal sprake zijn van continu verbeteren door nuttige initiatieven toe te passen in de eigen organisatie. Het eigen kennisniveau zal als gevolg hiervan zeker toenemen.

### 4.4 Inventariseren initiatieven in de sector

De volgende organisaties worden minimaal 3 maandelijks gevolgd, dan wel wordt de nieuwsbrief doorgenomen, om te achterhalen welke initiatieven er in de sector zijn.

- SKAO (Stichting Klimaatvriendelijk Aanbesteden & Ondernemen)
- Lokale overheid
- Provinciale staten
- Rijkswaterstaat
- VNG (vereniging Nederlandse Gemeente)
- Brancheorganisatie Cumela (voor groen, grond en infra)
- RVO (Rijksdienst voor ondernemend Nederland)
- Cobouw

### 4.3 Initiatief selecteren en actief deelnemen

Er wordt door Handelsonderneming van Schaik Ingen BV deelgenomen aan het sectorinitiatief van Cumela, Sturen op CO<sub>2</sub>. Er wordt actief aan deelgenomen door het bijwonen van de workshops en het jaarcongres. Hier kan informatie met andere bedrijven gedeeld worden en kan men elkaar stimuleren tot het reduceren van de CO<sub>2</sub>-uitstoot.